



## La Vila Joiosa recicla un 20 % más de vidrio en la campaña estival

La Vila Joiosa ha reciclado 200 toneladas de vidrio durante el verano un 20% más que en 2016 —• Ecovidrio entrega el galardón 'Iglú Verde' que reconoce el compromiso de los ciudadanos y profesionales hosteleros con el reciclaje de vidrio —• A nivel nacional, la campaña ha contado con la participación de 6.300 establecimientos hosteleros de 80 municipios costeros que han logrado reciclar más de 27.900 toneladas de envases de vidrio

El plan integral de reciclado en verano de Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, y el Ayuntamiento de la Vila Joiosa ha logrado reciclar 200 toneladas de vidrio durante el verano, un 20% más que en el mismo periodo del año anterior.

La Vila Joiosa ha recibido el galardón 'Iglú Verde' por haber superado la cifra de reciclado de vidrio respecto al año anterior. El premio es un reconocimiento al compromiso de ciudadanos y profesionales hosteleros con el reciclaje de vidrio y la sostenibilidad.

Ecovidrio ha incrementado el alcance y la dimensión del plan integral de reciclado de vidrio en el periodo estival, una iniciativa que persigue sensibilizar a la hostelería e incrementar los datos de reciclaje de vidrio durante los meses de verano. En esta edición, un total de 40 establecimientos hosteleros de la Vila Joiosa han colaborado con la entidad, un dato importante dado la influencia del sector hostelero, que genera el 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso. Además, la época estival es vital para el reciclaje de vidrio, un periodo en el que se recoge el 30% del total del vidrio reciclado durante el año.

Los resultados obtenidos se han conseguido gracias a la colaboración de los profesionales hosteleros de la Vila Joiosa y a la dotación de medios por parte de Ecovidrio. Con el objetivo de facilitar la colaboración ciudadana, se han entregado 5 cubos adaptados a las necesidades de los profesionales hosteleros y se ha ampliado la frecuencia de recogida de vidrio para gestionar adecuadamente el aumento de la actividad en este sector.

El plan integral ha contado con la participación de 80 municipios costeros de todo el país y más de 6.300 establecimientos hosteleros. La campaña ha logrado reciclar en total más de 27.900 toneladas de envases de vidrio, que han evitado las emisiones de CO2 equivalentes a retirar de la circulación 4.500 coches.

### Hostelería sostenible

Los establecimientos hosteleros más comprometidos han resultado ganadores de una clase magistral con Ángel León, en su restaurante Aponiente galardonado con dos estrellas Michelin. Asimismo, todos los establecimientos hosteleros que han participado en la campaña pueden consultar si han resultado galardonados en la página web de la iniciativa [www.tomanotareciclavidrio.es](http://www.tomanotareciclavidrio.es) con packs experiencia, entre otros premios.

Ángel León, conocido como 'Chef del Mar' e impulsor de la sostenibilidad en la alta cocina con iniciativas como el reciclaje de pescados descartados, ha sido el embajador de la campaña 'Toma nota, recicla vidrio'. El chef ha creado un helado marino sostenible y ha realizado un llamamiento a ciudadanos y profesionales de la hostelería para animarles a reciclar vidrio en esta época.

Según los últimos datos relativos a 2016, los ciudadanos de La Vila Joiosa reciclaron un total de 547.870 kilogramos de vidrio, lo que supone que cada habitante recicló de media 16,3 kg.

Respecto a la tasa de contenerización, La Vila Joiosa se sitúa con una media de 204 habitantes por contenedor, contando en la actualidad con un total de 165 iglúes para los residuos de envases de vidrio instalados.

### Sobre Ecovidrio

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro, encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, desde 1998. La compañía se encarga de gestionar íntegramente la cadena de reciclado: iniciativas de sensibilización, recogida selectiva, transporte y tratamiento de residuos de envases de vidrio y su posterior comercialización.

Ecovidrio proporciona un servicio público y universal para el ciudadano y pone a disposición de las compañías que envasan sus productos en vidrio un modelo de gestión eficaz y eficiente, tanto desde la perspectiva ambiental como económica.

En la actualidad, un total de 8.000 compañías envasadoras hacen posible, a través de su aportación, el sistema de reciclado. Los sectores integrados en Ecovidrio representan más del 3% del PIB español y comercializan el 99% de los envases de vidrio.

Noticia publicada el 14 de Noviembre de 2017

Fuente:Fuente propia

Categoría:Medio Ambiente.



