Vilamuseu abre online con varias iniciativas para continuar su difusión social del patrimonio histórico vilero

Una pieza cada día en redes, visitas virtuales, un programa de radio y una campaña de participación ciudadana para conservar la memoria histórica de estos momentos demuestran que los museos son mucho más que visitas presenciales

En estos tiempos extraordinarios de alerta sanitaria y cuarentena social, Vilamuseu ha preparado una serie de iniciativas en los medios que va mucho más allá de las visitas presenciales. Para ello, el equipo de Vilamuseu ha lanzado una serie de iniciativas simultáneamente en valenciano, castellano e inglés desde el pasado viernes 13 de marzo. La primera consiste en subir una pieza cada día a sus redes sociales Facebook e Instagram mientras dure el cierre al público del museo. Seleccionan sus mejores piezas y buscan curiosidades de ellas para compartirlas con sus visitantes. “Cada publicación lleva entre 2 y 3 horas de trabajo para investigarlas un poco más, buscar su faceta más interesante y traducirlas a los tres idiomas” asegura el Jefe de Servicio Municipal de Patrimonio Histórico y Museo, Antonio Espinosa. Vilamuseu ha recibido con sorpresa la cálida acogida de la iniciativa, que solo en Facebook ya ha tenido un alcance de más de 40.000 personas y más de 1500 reacciones (Me gusta, veces que se ha compartido…) solo en los primeros 4 días, lo que da sentido al esfuerzo que supone. A ello se ha sumado desde el lunes 16 de marzo, un programa diario en Onda Cero Marina Baixa, a modo de visita virtual a las piezas clave de Vilamuseu. En este programa el director del museo cuenta los secretos más íntimos de piezas excepcionales de su colección. “Los museos tienen la obligación de aprovechar la tecnología para seguir siendo medios culturales al servicio de la sociedad. Con ello cumplen una doble función de divulgación del patrimonio y de entretenimiento mientras dure la cuarentena” asegura el edil de Patrimonio Histórico, Xente Sebastià. Desde ayer, se añaden 2 iniciativas desde el museo. En primer lugar, vídeos en los tres idiomas con visitas virtuales a espacios especiales del museo (almacenes, laboratorios, zonas de trabajo, detalles curiosos de las exposiciones…). Estas visitas virtuales se ofrecerán 2 o 3 veces a la semana, en la medida que lo permita el personal disponible para hacer

las grabaciones. Por último, también se ha lanzado desde el museo una campaña de participación ciudadana para conservar la historia de estos momentos, como patrimonio inmaterial. Recordando el poema de Antonio Machado: "Todo pasa y todo queda”, Vilamuseu nos propone enviar un mensaje breve de audio, foto o vídeo al whatsapp de Vilamuseu (628 993 175), en cualquier lengua, contando cómo estás pasando la cuarentena, qué está sucediendo y qué mensaje te gustaría transmitir. Este testimonio quedará como documento histórico para que todo pase y todo quede.

Notícia publicada el 18 de Març de 2020

Font: Fuente propia

Categoria: Cultura.