



3.150 personas visitaron los restaurantes participantes en la 19ª Mostra de Cuina Marinera

En esta edición fueron un total de 3150 personas las que pasaron por los restaurantes de la localidad vilera para degustar los platos enmarcados en el certamen gastronómico

Los restaurantes de la Vila Joiosa acogieron a 3.150 personas durante la celebración de la 19ª edición de la Mostra de Cuina Marinera, que se celebró del 1 al 10 de marzo para promocionar la cocina del municipio. Las cifras del certamen han resultado “un auténtico éxito” según comenta la concejala de Fomento Económico Marta Sellés, en el que los nueve restaurantes participantes han conseguido “deleitar el paladar del público con sus platos”.

Durante la primera semana de marzo, en la que se ha celebrado la Mostra, la Vila Joiosa ha contado con una extensa agenda de actividades paralelas, que han servido para ampliar el conocimiento de la gastronomía vilera y de la provincia, como catas de vinos de Alicante y cervezas artesanas, junto al reconocido concurso de coctelería que celebra su octava edición y el concurso de fotografía digital #Mostralavila.

Estas actividades “han obtenido una gran participación por parte de la ciudadanía y los visitantes”, ha indicado la concejala, quien ha explicado además que la puesta en marcha de este tipo de actuaciones “dan más vida a la ciudad y son un fantástico reclamo de promoción para los turistas que visitan nuestro municipio, ya que pueden conocer la gastronomía vilera y los productos locales durante la celebración del certamen”.

Desde la concejalía de Fomento Económico, esperan “que sean más los restaurantes que participen en la próxima edición para que se muestre el talento de la cocina vilera tras el éxito de esta 19ª Mostra de Cuina”, según explica Sellés, quien ha asegurado que ya se está trabajando para la preparación de la 20ª edición de la Mostra de Cuina Marinerà que se celebrará el próximo año.

Noticia publicada el 13 de Marzo de 2019

Fuente:Fuente propia

Categoria:Fomento Económico.

