

La concejalía de Comercio de la Vila Joiosa lanza una campaña de promoción del comercio local

Bajo el eslogan “Salva la Vila” desde el Ayuntamiento se quiere incentivar a la población para que compre en comercios locales ayudando a reactivar la economía del municipio

La Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de la Vila Joiosa ha puesto en marcha una campaña de promoción del comercio local en medios de comunicación con cuñas radiofónicas, redes sociales, publicidad exterior y un video promocional con motivo de la reapertura de establecimientos de la localidad. Bajo el eslogan `Salva la Vila´, la iniciativa tiene como finalidad dinamizar el pequeño comercio de la Vila Joiosa, además de incentivar las compras entre la población vilera, explica el edil de Comercio, Josep Castiñeira; quien ha señalado que “la importancia que tiene desarrollar acciones promocionales estimulen y dinamicen el consumo en nuestro comercios”. “Desde el Ayuntamiento continuamos con nuestro compromiso de reimpulsar el comercio local a través de diferentes iniciativas que les ayuden a retomar su actividad comercial” asegura el Alcalde de la Vila Joiosa, Andreu Verdú, quien además ha puesto en valor “la amplia variedad de productos y servicios de calidad que ofrecen comercios de la Vila Joiosa”.

Noticia publicada el 12 de Mayo de 2020

Fuente:Fuente propia

Categoría:Comercio.



**Menja, passeja, vist, dorm,
decora, arregla, brinda, regala,
Compra a la Vila...**

**El comerç local és el
cor de l'economia
Salvem La Vila!**