

La UA dedica un Curso de Verano al negocio de la música contemporánea coordinado por la Sede Universitaria de la Vila Joiosa

El curso online "Rock and Roll Business" aborda el negocio de la música en vivo, los derechos de autor, el videoclip musical, el papel de las discográficas o la revolución del streaming

¿Cómo funciona el negocio de la música?. Con esta pregunta como tema central, la Universidad de Alicante organiza el curso de verano online "Rock and Roll Business"

(<https://web.ua.es/es/verano/2020/sedes/villajoyosa/rock-and-roll-business-el-negocio-de-la-musica-contemporanea-no-presencial.html>), coordinado por la Sede Universitaria de la Vila Joiosa y dirigido por el profesor del Departamento de Análisis Económico Aplicado de la UA, Antonino Martín Palacios. El curso tendrá lugar del 6 al 9 de julio, en horario de 16:30 h a 20:30 horas, y tiene como objetivos mostrar cómo funciona el negocio de la música y cómo los grandes artistas manejan sus carreras y negocios. La parte del negocio, tal y como afirma Antonio Martín, "es una faceta desconocida del mundo de la música, muchas veces es una parte oculta de esta destacada industria cultural en sus diferentes vertientes: grabaciones, actuaciones en directo y otros usos como publicidad y películas ". El negocio de la música en vivo, los derechos de autor, el videoclip musical, el papel de las discográficas o la revolución del "streaming", serán algunos de los temas que abordará este curso, con ponencias de reconocidos profesionales y expertos en diferentes áreas de conocimiento, todos ellos vinculados de una y otra manera al negocio musical: Carlos García, director de planificación y desarrollo en Promusicae; Ángel José Navarro, guitarrista, ingeniero de sonido y DJ profesional; Carlos Romo, promotor y representante de artistas; Manuel Ángel López, abogado especialista en derecho musical (Sympathy for the Lawyer); Carlos Soto, músico y abogado especialista en música; Gaspar Maciá, periodista del diario La Verdad, y Teleelx; Luis Miguel Pazos (Jumper's Trio) y los profesores de la UA Cande Sánchez (Departamento de Comunicación y Psicología Social), Pilar Montero (Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal) y José García (Departamento de Análisis Económico Aplicado) El curso tendrá una duración de 15 horas lectivas y las sesiones se impartirán en directo mediante plataforma

virtual. El plazo de inscripciones ya está abierto y se pueden formalizar en:

<https://web.ua.es/es/verano/2020/sedes/villajoyosa/rock-and-roll-business-el-negocio-de-la-musica-contemporanea-no-presencial.html>

Noticia publicada el 16 de Junio de 2020

Fuente:Fuente propia

Categoria:Cultura.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

UA
XARXA VIVES
d'universitats

Xarxa Vives
d'universitats

Curso de verano

ROCK N ROLL

Business

El negocio de la música contemporánea

AJUNTAMENT DE LA VILA JOIOSA