

La concejalía de Comercio de la Vila culmina su campaña de fomento de compras en valenciano

“M'agrada parlar en valencià” muestra una serie de carteles con productos de mercado acompañados de su nomenclatura en valenciano

Las concejalías de Comercio y Fomento y Uso del Valenciano del Ayuntamiento de la Vila Joiosa, dirigidas por Josep Castiñeira y José Carlos Gil, respectivamente, han presentado y distribuido una campaña de compras de productos de mercado para fomentar el uso valenciano en el ámbito comercial. Esta campaña conjunta entre departamentos, consiste en la distribución de 500 carteles de gran tamaño realizados por la empresa de diseño vilera QC Creativos, donde se muestran varios productos recogidos en 5 categorías distintas (frutas, verduras, carnes, pescados y panadería), con el vocabulario específico más común de cada ámbito. La campaña cuenta con la colaboración de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat y ha sido distribuida por las concejalías del Ayuntamiento entre los puestos del mercado de abastos, hornos, carnicerías y fruterías de la Vila Joiosa. “Se trata de una campaña muy amable que, además del valenciano, ayuda a promocionar productos típicos de nuestra tierra”, dice el edil de Comercio vilero, Josep Castiñeira “Tenemos que promocionar nuestra lengua de diferentes formas, no solo en el ámbito académico y cultural. Esta iniciativa conjunta ayudará a promover el valenciano en otros ámbitos más cotidianos como lo son las compras en el mercado y otras tiendas de la Vila Joiosa”, explica el edil de Fomento y Uso del Valenciano, José Carlos Gil. **“M'agrada parlar valencià”** De igual manera, desde el área de Comercio de la Vila se inició la campaña de fomento del valenciano en las compras diarias bajo el lema “M'agrada parlar en valencià” con la distribución de 6.000 unidades de bolsas reutilizables para la compra y “coixineras” para el pan, en colaboración con la concejalía de Medio Ambiente de la Vila Joiosa y la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Los diferentes comercios y puestos del mercado de abastos de la Vila han distribuido las bolsas facilitadas por la concejalía entre sus clientes para su uso diario, ayudando a la difusión del valenciano y reduciendo el impacto medioambiental que supone el uso de bolsas de plástico. El Ayuntamiento ha repartido esta semana entre los comercios la última

remesa disponible de bolsas reutilizables, poniendo punto y seguido a esta campaña de fomento lingüístico dada su buena acogida entre comerciantes y clientes. “Seguiremos apostando por estas iniciativas y proyectos de promoción del valenciano que fomentan vínculos lingüísticos entre los comerciantes y clientes de nuestra localidad; del mismo modo que se viene haciendo desde otros ámbitos ocio culturales y administrativos. Nuestra lengua está viva y queremos seguir transmitiendo su uso entre la ciudadanía vilera para su mayor conocimiento”, finaliza Andreu Verdú, Alcalde de la localidad.

Noticia publicada el 25 de Marzo de 2021

Fuente:Fuente propia

Categoria:Fomento Económico y Sostenible , Normalización Lingüística y Fomento y uso del Valenciano.

