

El alcalde de la Vila Joiosa visita el nuevo Mercadona ecoeficiente de la zona de la Malladeta

El supermercado abre con un nuevo modelo de tienda eficiente que presenta mejoras en todos sus servicios e incorpora la nueva sección “Listo para Comer”, que ofrece a los clientes platos listos para consumir

El alcalde de la Vila Joiosa, Andreu Verdú, y la concejala de Comercio, Marta Ronda, han visitado esta mañana el nuevo supermercado que la marca Mercadona ha abierto recientemente en la zona de la Malladeta de la Vila Joiosa. Durante la visita, ambas autoridades han estado acompañadas por el Director Provincial de Relaciones Externas de Mercadona, Luis Consuegra y el director de la nueva tienda; ubicada concretamente en la calle Cervantes con Avda. Marina Baixa del municipio y que viene a sustituir al que la marca tenía en la zona del Poble Nou. El nuevo supermercado abre con el Nuevo Modelo de Tienda Eficiente de Mercadona que, "refuerza la excelencia en el servicio y optimiza el acto de compra, presentando mejoras en todos sus servicios", ha explicado el Director Territorial. Para ello, tal y como han comunicado desde la empresa "este nuevo supermercado cuenta con novedades en todas sus secciones". Por ejemplo, dispone de una nueva charcutería con jamón al corte y envasado, una góndola central en la perfumería para la cosmética especializada, un servicio de zumo de naranja recién exprimido, especialidades de sushi, una nueva sección de horno con rebanadora de pan y pastelería refrigerada o una nueva exposición en la pescadería para los productos de concha, entre otras novedades. Asimismo, en esta tienda se incorpora la nueva sección “Listo para Comer”, donde los clientes podrán disfrutar de este nuevo servicio que ofrece platos listos para consumir. Todas estas opciones se sirven en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar (material compostable), el cartón o el papel. Además dispone, entre otras mejoras, de una nueva entrada con doble acristalado que evita corrientes de aire, unos pasillos más amplios, un área de descanso en la misma tienda con sillas y mesas donde se puede consumir el plato recién preparado y acompañarlo con bebidas frías, y un nuevo modelo de carro de la compra y otro modelo de carro, tipo cesta, mucho más ergonómicos y ligeros. Esta nueva generación de supermercado eficiente cuenta con una superficie de sala de ventas

de más de 1.700 metros cuadrados y dispone de un diseño totalmente renovado respecto al anterior modelo de tienda con nuevos colores y materiales, tanto en la fachada exterior de acceso al supermercado como en la distribución de las distintas secciones. Asimismo, apuesta por amplios espacios diáfanos que facilitan la entrada de luz natural y colores cálidos en la delimitación de los distintos ambientes. El alcalde de la Vila Joiosa, Andreu Verdú, ha destacado la inversión que ha supuesto para el municipio, el desarrollo que implica en materia de empleo y la importancia de que las firmas sigan confiando en invertir en la Vila. “Es una buena noticia para el municipio. Se trata de una inversión muy importante, que supera los 5 millones de euros, y en la que han participado más de 500 trabajadores y 75 proveedores en su construcción. Este nuevo Mercadona es una muestra de la confianza de las empresas en la Vila Joiosa, buscando progresar y mejorar su oferta comercial, un hecho que trae consigo unos beneficios para la población reflejados en un aumento de la empleabilidad y la mejora de los servicios ofrecidos por la marca”, ha dicho Verdú. La construcción del nuevo supermercado ha dado empleo a más de 544 personas durante la fase de obra, en la que han participado más de 70 proveedores, muchos de ellos de la zona local y comarca de la Marina Baixa. Además la tienda cuenta actualmente con una plantilla de 37 personas, todas ellas con empleo estable y de calidad. **Tecnología y Ergonomía para las trabajadoras y trabajadores de Mercadona** Adicionalmente, con el objetivo de facilitar las tareas diarias de los trabajadores, este nuevo supermercado incluye múltiples medidas para mejorar la ergonomía y eliminar sobreesfuerzos. Por ejemplo, el nuevo mueble de caja Mercadona se ha desarrollado en colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia. La tienda también dispone de zonas comunes para que los empleados disfruten de una mayor comodidad en sus momentos de descanso, así como un comedor más equipado y unas taquillas personales más amplias y cómodas. Además, esta Nueva Tienda Eficiente de Mercadona está completamente conectada tecnológicamente, mediante la integración de una serie de dispositivos electrónicos y herramientas colaborativas para los trabajadores, con los que poder compartir información desde cualquier sección de la tienda; lo que facilita la autogestión de cada supermercado y agiliza los procesos de toda la cadena. Entre los nuevos dispositivos, se encuentran, entre otros, la línea de cajas, las balanzas o el uso de tabletas electrónicas que sustituyen al papel para

realizar gestiones administrativas. Todo ello permite optimizar los procesos y conocer la gestión de la tienda en tiempo real, lo cual facilita la toma de decisiones y contribuye a una mayor agilidad, especialmente, en la gestión de los productos frescos. **Ahorro energético: tienda ecoeficiente** A nivel medioambiental, se han tomado medidas que permiten reducir hasta un 40% el consumo energético respecto al modelo de tienda convencional, debido a la mejora del aislamiento térmico y acústico, optimizando los materiales y el grosor de paredes y techos y con nuevos arcones de congelado más eficientes energéticamente y respetuosos con el medioambiente. Además, cuenta con un sistema de iluminación LED automatizado que se regula según zonas y momentos del día, para una gestión energética mucho más eficiente. Además también hay que destacar la instalación en este centro de paneles solares que también contribuirán al ahorro energético. El horario de apertura de este supermercado es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30 horas, y dispone de aparcamiento para facilitar el acto de compra a todos los clientes que se desplacen en vehículo privado. Con esta nueva apertura, los clientes de Mercadona se beneficiarán de su conocida política comercial S.P.B. (Siempre Precios Bajos), que la compañía utiliza de forma exclusiva y que consiste en garantizar el menor precio unitario de los productos, con la mejor calidad, de forma permanente. Así, Mercadona puede ofrecer a sus clientes, con independencia de quién fabrique el producto, un surtido eficaz con la máxima calidad y al mínimo precio posible. **Mercadona en la Provincia de Alicante** Mercadona cuenta con 97 supermercados en los 42 municipios en los que está presente de la provincia de Alicante que proporcionan empleo estable y de calidad a 5.495 personas. Muestra de su apuesta por la provincia son los más de 700 millones de euros en compras a proveedores alicantinos realizados en 2021. Además, uno de los compromisos que Mercadona mantiene con la sociedad es compartir parte de cuanto recibe de ella, Mercadona ha reforzado a lo largo del año pasado su responsabilidad social en la provincia por medio de diferentes iniciativas, con más de 261 toneladas de alimentos donados a entidades sociales alicantinas. Es el caso de las que realiza con los 6 comedores sociales de la provincia, entre ellos a Alicante Gastronómica Solidaria, a los que dona diariamente productos de primera necesidad, y a entidades como la Fundación Banco de Alimentos de Alicante, entre otras.

Noticia publicada el 16 de Diciembre de 2022

Fuente:Fuente propia

Categoria:Órganos de Gobierno, Comercio.

