

La Vila Joiosa desembarcará en FITUR 2023 con su tradición pesquera y producto Km 0 como uno de sus principales activos turísticos

El Ayuntamiento potenciará en la feria sus orígenes, producto y tradiciones pesqueras como impulso al sector marítimo en el ámbito turístico y como muestra de apoyo a los pescadores ante los recortes impuestos desde Europa

La concejalía de Turismo del Ayuntamiento de la Vila Joiosa estará presente un año más en la Feria de Turismo - FITUR 2023, que tendrá lugar en Madrid del 18 al 22 de enero de este año. La Vila Joiosa centrará su promoción para este año en la feria de turismo en torno a la pesca, por sus orígenes y tradición como uno de los principales puertos del Mediterráneo, y por la excelente calidad del producto Km 0 de su bahía como uno de los principales activos turísticos del municipio. “Este año queremos echar la vista al mar y nuestros orígenes como municipio de pescadores que somos. El mar siempre ha marcado nuestra historia. La pesca y la gastronomía marítima son uno de los elementos más destacados del riquísimo patrimonio inmaterial, y uno de los principales activos turísticos de la Vila Joiosa que queremos seguir potenciando y dando a conocer a todo el mundo”, afirma Marta Sellés, concejala de Turismo y Pesca de la Vila Joiosa. Para Andreu Verdú, alcalde de la Vila Joiosa, “la pesca siempre ha sido, y continúa siendo, una de las principales actividades económicas de la Vila y un reclamo turístico para muchas personas que nos visitan. Principalmente para el turismo extranjero del norte de Europa que organiza excursiones para conocer el oficio marítimo, nuestro puerto, la lonja y por supuesto nuestro la riqueza de nuestro producto del mar, que sigue siendo habitual en las despensas de los restauradores y de las cocinas vileras, así como de otros muchos municipios de la provincia.” Además, el alcalde dice haber algo reivindicativo en la propuesta turística de este año para la Feria de Turismo. “Los pescadores del Mediterráneo están afrontando una difícil situación debido a la reducción del volumen de capturas y el recorte de los días de faena. Se trata de un sector muy importante para nosotros como para otros muchos municipios, que ha sabido adaptarse siempre a las nuevas normativas y que ha estado abierto a ser cercano y gentil con quienes nos visitan y se interesan por su labor e historia. Creemos que

esta promoción es fiel a nuestras raíces y que potenciará el conocimiento de un oficio muy bonito que actualmente necesita de las administraciones y de todos nosotros para asegurar su continuidad en un futuro”, ha dicho Verdú. A esta promoción pesquera y del producto de Km.0 se le suma este año la promoción de tradiciones relacionadas con la pesca, como el oficio de las tejedoras de redes. Un innovador proyecto potenciado por el Ayuntamiento de la Vila Joiosa y la galería de arte local Espai Bigueta que, a través de distintas intervenciones artísticas, pone en valor el oficio redero de las mujeres vileras homenajando a las rederas a través de los recuerdos de mujeres que durante años sustentaron a las familias de pescadores de la Vila Joiosa gracias a este ancestral oficio. La girará en torno a un vídeo promocional relacionado la experiencia turística en torno a la actividad pesquera y su otros atractivos turísticos culturales, festeros y de turismo de sol y playa.

Noticia publicada el 13 de Enero de 2023

Fuente:Fuente propia

Categoría:Turismo.

