

Alrededor de 1600 personas han visitado el stand Villajoyosa en la feria Alicante Gastronómica que se ha celebrado este fin de semana en IFA

Profesionales y empresas del sector vilero han protagonizado la agenda de actividades, que han recibido la acogida de público nacional e internacional de este certamen gastronómico.

Alrededor de 1600 personas han disfrutado del producto autóctono que el Ayuntamiento de Villajoyosa ha promocionado en la feria Alicante Gastronómica. Showcookings y degustaciones a cargo de profesionales y empresas vileras han puesto en valor el producto autóctono, como el pescado fresco y el chocolate, y han captado la atención del público nacional e internacional a lo largo de 4 días de certamen en el recinto ferial de Alicante.

El Ayuntamiento de Villajoyosa ha promocionado su rediseñada agenda de eventos de La Vila Gastronómica y ha contado con la colaboración de establecimientos tales como el restaurante Hogar del Pescador, heladería El Buen Gusto, Turrone Carremi, Bodegas Fincal, restaurante Restó René, Chocolates Valor, restaurante El Trébol, chocolates Toni Garsi, restaurante Ca/Marta, chocolates Marcos Tonda y taberna El Pòsit, que han organizado demostraciones y catas y la Cofradía de Pescadores de Villajoyosa, que obsequió a los asistentes con 150 kilogramos de gamba blanca.

La concejala de Turismo y Comercio, Rosa Llorca, afirma que “estamos muy contentos de la gran afluencia de público que ha pasado por nuestro stand y que ha degustado nuestros productos. Además, nos han felicitado porque éramos de los pocos destinos que uníamos la promoción turística junto con el producto y la restauración”. En este sentido, Llorca ha agradecido la colaboración de los profesionales que han organizado actividades en el stand.

Noticia publicada el 03 de Octubre de 2023

Fuente:Fuente propia

Categoria:Comercio, Turismo.

