

Villajoyosa apuesta por posicionarse como destino de turismo gastronómico de calidad rediseñando la estrategia de su política turística

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha visitado hoy Villajoyosa para entregar al Alcalde Marcos Zaragoza el distintivo de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana.

El Alcalde Marcos Zaragoza ha recibido hoy en Villajoyosa a la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, quien le ha entregado la placa que identifica a Villajoyosa como municipio de relevancia turística. Este distintivo permite optar a la financiación extraordinaria de 125.000 euros por parte de Turismo Comunitat Valenciana, lo que “ayuda a paliar un poco la deficiencia en financiación que tienen los municipios turísticos”, explica Montes, al tiempo que aboga por modificar la financiación de los municipios turísticos. Por su parte, Zaragoza ha señalado que “Villajoyosa ha entrado en esta categoría por los pelos, de una manera con la que a mí, particularmente, no me gustó, y creo que debemos ser mucho más predispuestos para estos asuntos tan relevantes”. La consellera ha mostrado su apoyo a todas las iniciativas planteadas y ha propuesto trabajar de manera conjunta para promover las estrategias del equipo de gobierno, tanto en materia turística como industrial. En el encuentro, Zaragoza le ha explicado a la consellera que las concejalías de Comercio y Turismo están trabajando en el diseño de una estrategia transversal que consiga posicionar al municipio como destino de turismo gastronómico de calidad, dentro de la completa oferta que puede ofrecer la ciudad, donde está el sol y playa, el patrimonio cultural y los atractivos medioambientales. Zaragoza ha adelantado que uno de los ingredientes de esta apuesta es la adhesión a la marca “Comunitat Valenciana - l'Exquisit Mediterrani”, como un primer paso de la nueva política turística de Villajoyosa. “Con la dinamización de la marca La Vila Gastronómica vamos a dotar de mayor valor a la cocina de calidad de la localidad y recuperar el prestigio perdido estos últimos años en los que no se ha aplicado ninguna estrategia en este ámbito”, expone el Alcalde. En este sentido, la concejal de Comercio y Turismo, Rosa Llorca, le ha explicado a la consellera las deficiencias que se ha encontrado en el departamento en cuanto a la gestión turística, por lo

que una de las primeras medidas es “formar parte de L'Exquisit Mediterrani como municipio, puesto que ello supone entrar en un nuevo circuito de alta cocina y poder optar a un mayor número de subvenciones”. Ambos también le han avanzado a Montes que están buscando la herramienta de gestión adecuada para incorporar al sector privado en la estrategia turística del municipio, cuya herramienta también podía ser un ente capacitado para recibir ayudas públicas. En el diseño de la nueva estrategia turística también se cuenta con la aplicación de la Smart Office “que permitirá trabajar con datos reales con los que consigamos adaptar la oferta turística del municipio a la demanda del consumidor”, añade Llorca. El encuentro ha tenido lugar en el salón Don Pedro de la Casa Museo La Barbera dels Aragonés, donde le han acompañado miembros de la Corporación y ha firmado en el libro de honor del Ayuntamiento. La resolución de esta condición fue publicada en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana con fecha del 12 de mayo de 2023.

Noticia publicada el 06 de Octubre de 2023

Fuente:Fuente propia

Categoría:Turismo.

