

Periodistas e influencers europeos especializados en turismo visitan los almacenes del pecio Bou Ferrer en Vilamuseu y el centro histórico de Villajoyosa

Los profesionales de los medios de comunicación, procedentes de Noruega, Finlandia e Irlanda, se han interesado por el patrimonio histórico y cultural de Villajoyosa como oferta turística.

Cinco periodistas e influencers de medios digitales especializados en turismo de Noruega, Finlandia e Irlanda han visitado Villajoyosa. Los periodistas pertenecen a la revista finlandesa *Mat Matka*, del diario irlandés *The Connaught Telegraph* y los blogueros de viajes noruegos *ReisReisermedglede* y *Reisekicks*. Los profesionales especializados en viajes han visitado Vilamuseu, donde han conocido de primera mano la historia y el estado de la investigación del pecio romano Bou Ferrer, han visto el almacén donde se albergan las ánforas y han recorrido la exposición permanente del museo "Els tresors de la Vila Joiosa". Además, han paseado por el centro urbano, se han acercado a las termas de Allon y han callejeado el centro histórico, donde han visitado la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Además de ver las pintorescas calles y viviendas, han disfrutado de un paseo por la playa centro.

La Concejal de Turismo y Patrimonio Histórico, Rosa Llorca, asegura que "el patrimonio histórico y cultural de Villajoyosa es un reclamo turístico tanto para el mercado nacional e internacional y estos presstrip nos ayudan a posicionarnos como destino de turismo cultural de referencia, por lo que debemos promover estas iniciativas para ampliar la proyección de Villajoyosa a nivel turístico, además de trabajar por mejorar la oferta". Estos periodistas forman parte de un presstrip organizado por el Patronato de Turismo Costa Blanca, que incluye la visita a las ciudades de Elche, Denia y Villajoyosa.

Noticia publicada el 05 de Noviembre de 2023

Fuente:Fuente propia

Categoría:Turismo.

